

JAHRESTAGUNG

# HEALTHCARE INVEST

15. JUNI 2021

DIGITAL  
EDITION

# Healthcare Invest 2021

---

## Gesundheit ist aktuell das Thema. Aber wie viel können wir uns davon langfristig noch leisten?

---

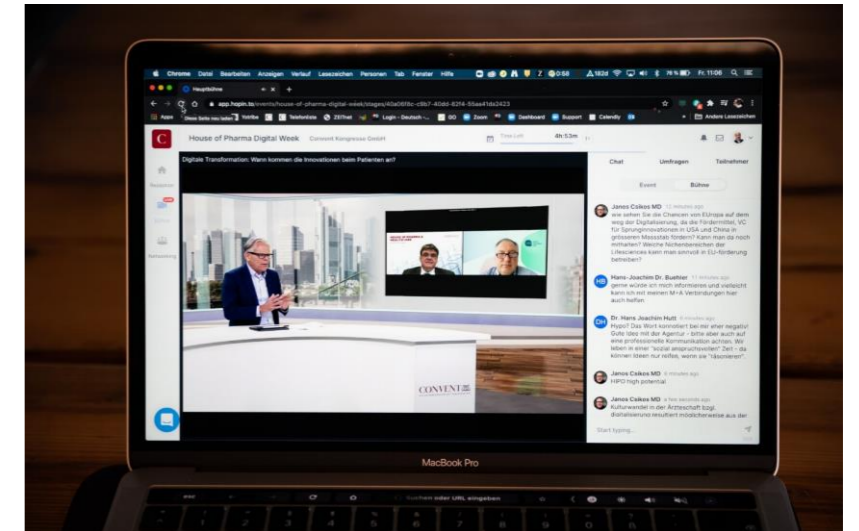
- Wir leben im gemeinsamen Verständnis, dass es die Aufgabe des Staates ist, im Rahmen der Daseinsvorsorge die Gesundheit des Einzelnen zu gewährleisten. Aber leider funktioniert das im Bereich der Pflege schon seit Jahren nicht richtig.
  - Die Pandemie hat noch stärker gezeigt, dass selbst ein stabiler medizinischer Status quo nicht ausreichend ist, wenn Innovationen nicht schnell und strukturiert in wirksame Impfstoffe und Infrastrukturen umgesetzt werden.
  - Die »Healthcare Invest 2021« ist ein neues Konferenzformat, das Innovatoren, Hersteller und Investoren zusammenbringen wird, um ein dauerhaftes Forum zur Findung und Finanzierung medizinischer Innovationen in Deutschland zu etablieren.
- 



# Healthcare Invest 2021

## Die Ausgangslage

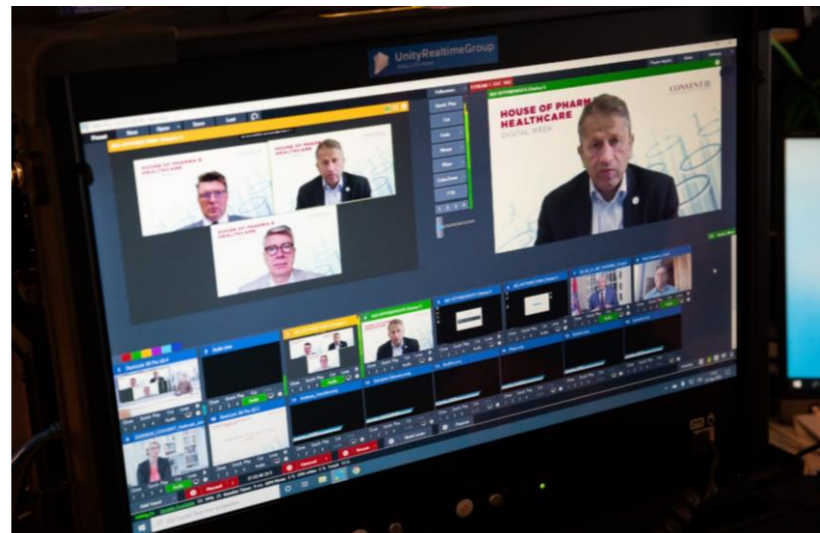
- BioNTech, wo man hinhört und liest. Zwei WissenschaftlerInnen aus Deutschland forschen seit Jahren unermüdlich in ihrem Labor an einer mRNA-Plattform. Niemand versteht es zunächst und zudem säen viele Wissenschaftler Zweifel.
- Aber »VCs« haben oftmals erstaunlichen Langmut. Und so waren es Wagniskapitalgeber, die nicht nur zum Erblühen dieser Innovation geführt haben, auch Unternehmen wie Amgen gäbe es ohne Venture Capital nicht.
- Im Ergebnis also alles in Ordnung? Werden Wissenschaftler für ihre jahrzehntelangen Mühen so entlohnt, wie sie es verdienen? Mit einem erfolgreichen Börsengang in jedem Fall, aber der findet oft woanders statt. Was sind die Gründe hierfür?



# Healthcare Invest 2021

## Die Idee »Healthcare Invest« – Diskutieren ... und gemeinsam Lösungen anstoßen

- Die »Healthcare Invest 2021« ist ein englischsprachiges Forum zur Diskussion aller Finanzierungsfragen der Healthcare- und Pharmabranche, denn die besten Lösungen findet man nur im internationalen Dialog.
- Die „Healthcare Invest“-Reihe ist langfristig angelegt – und sie hat ein Gedächtnis: Wir werden in den folgenden Jahren immer wieder mit Case Studies Diskussionen aus den Vorjahren aufnehmen und auf ihren Fortgang überprüfen.
- Die »Healthcare Invest« ist ein europäisches Format, welches gleichzeitig Deutschlands Rolle im Kontext der europäischen Marktteilnehmer stärken soll.



# Healthcare Invest 2021

## Die Themenschwerpunkte (Auszug)

- The Future of Big Pharma
- Cutting Edge – The Research Pitches
- Private Equity and the Pharma Industry – Healthy Returns?
- Structuring the Healthcare Deal – Potentials & Pitfalls 2021
- From VC to Vaccine – The Evolution of Successful Pharma
- Bricks Immortal – Hospitals and Care Homes as Investments



# Angedachte SprecherInnen 2021 (alle anzufragen)

---



**DR. HENDRIK BRANDIS**

Co-Founder & Partner, Earlybird



**EDWIN DE GRAAF**

Geschäftsführender Gesellschafter,  
Gilde Healhcare



**PROF. DR. HEYO K. KROEMER**

Vorstandsvorsitzender, Charité –  
Universitätsmedizin Berlin



**ANNETTE KRÖGER**

Chief Executive Officer, Allianz Real Estate



**THOMAS RUDOLPH**

Head of Pharma Healthcare Practice,  
Germany, Mc Kinsey & Company



**DR. JOCHEN GANN**

Head of Corporate Finance and M&A,  
Boeinger Ingelheim

# Angedachte SprecherInnen 2021 (alle anzufragen)

---



**NIGEL DANCEY**

Senior Executive Partner, Foster + Partners



**ÖZLEM TÜRECI**

Vorstand Medizin, BioNTech SE



**PHILIPPE NEUSCHÄFER**

Partner, Nordic Capital Advisors



**DR. BERNHARD GROßE BROERMANN**

Gründer und Gesellschafter,  
Asklepios Kliniken



**PROF. DR. BERNHARD SCHWETZLER**

Chair of Financial Management,  
HHL Leipzig Graduate School of  
Management



**DR. MATTHIAS KROMAYER**

General Partner und Vorstand,  
MIG Verwaltungs AG

# Marketing

**Die Idee** war schon im Sommer 2018, als die Idee der "Frag mich mal" entstand. Ein Team aus Marketing- und Kommunikationsprofis wollte eine Plattform schaffen, auf der Unternehmen sich vorstellen und ihren Kunden näher kommen können. Die Idee war, eine Mischung aus Social Media und Content Marketing zu schaffen. Die Plattform sollte einen Ort bieten, an dem Unternehmen ihren Wert darstellen können und gleichzeitig mit ihren Kunden in Dialog treten können. Die Idee war, eine Mischung aus Social Media und Content Marketing zu schaffen. Die Plattform sollte einen Ort bieten, an dem Unternehmen ihren Wert darstellen können und gleichzeitig mit ihren Kunden in Dialog treten können.

**Die Umsetzung** Die Umsetzung der Idee war eine Herausforderung. Das Team musste die Plattform technisch umsetzen und gleichzeitig die richtigen Partner für den Content-Marketing-Ansatz finden. Die Umsetzung der Idee war eine Herausforderung. Das Team musste die Plattform technisch umsetzen und gleichzeitig die richtigen Partner für den Content-Marketing-Ansatz finden. Die Umsetzung der Idee war eine Herausforderung. Das Team musste die Plattform technisch umsetzen und gleichzeitig die richtigen Partner für den Content-Marketing-Ansatz finden.

# Mediadaten DIE ZEIT

**Verkaufte Auflage: 547.390 (IVW Q4/2020)**

- > Reichweite DIE ZEIT
- 2,22 Mio. Leser (AWA 2020)
- 1,95 Mio. Leser (MA II/2020)
- 374 TSD Leser (LAE 2019)

## Zielgruppe:

- > Meinungsbildner & Multiplikatoren, Ratgeber, Innovatoren & Trendsetter

contvent.de

## POLITIK

### DOSSIER 17

# Die Vereinigten sind blass!

**Von** *(Name des Autors)*

Die Vereinigten Staaten sind ein Land im Wandel. In den letzten Jahren haben sich die politischen und sozialen Strukturen des Landes grundlegend verändert. Die Politik ist heute stark von den Interessen der großen Konzerne und der Finanzindustrie bestimmt. Die sozialen Strukturen sind durch die zunehmende Ungleichheit und die Abwanderung von talentierten Menschen in andere Länder in Frage gestellt. Die Vereinigten Staaten sind ein Land im Wandel. In den letzten Jahren haben sich die politischen und sozialen Strukturen des Landes grundlegend verändert. Die Politik ist heute stark von den Interessen der großen Konzerne und der Finanzindustrie bestimmt. Die sozialen Strukturen sind durch die zunehmende Ungleichheit und die Abwanderung von talentierten Menschen in andere Länder in Frage gestellt.

# Frag mich mal



## AUS MEINEM HAUSGEPÄCK (30)

### Origami-Schnecke

Drei Ditzie sammeln auf Reisen seltsame Dinge. Normal in Japan

**A**ls ich mit meiner kleinen Katze und meiner Hundebesitzerin in den Urlaub fuhr, habe ich eine Origami-Schnecke mitgebracht. Diese Schnecke ist aus Papier gefaltet und sieht aus wie eine echte Schnecke. Sie ist sehr schön und ich habe sie mitgebracht, um sie meiner Hundebesitzerin zu schenken. Sie hat sie sehr gemocht und ich habe sie mitgebracht, um sie meiner Hundebesitzerin zu schenken.

## Ein geliebter Mensch ist rechtsextrem geworden. Wie kehren wir zu einem normalen Verhältnis zurück?

Sie haben ein Problem und würden gern darüber sprechen – aber es hat mal wieder keiner Zeit? Dann fragen Sie sich...

... und wie man damit umgehen kann. Die Beratung ist kostenlos und anonym. Sie können sich jederzeit abmelden. Die Beratung ist kostenlos und anonym. Sie können sich jederzeit abmelden. Die Beratung ist kostenlos und anonym. Sie können sich jederzeit abmelden.

# HEALTHCARE INVEST

## Compliance: Zwischen Regeltreue und Unternehmenserfolg

### Unternehmenserfolg

Unternehmenserfolg ist ein zentrales Ziel für jedes Unternehmen. Er ist das Ergebnis von Regeltreue und Compliance. Regeltreue ist die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften. Compliance ist die Einhaltung von internen Regeln und Richtlinien. Regeltreue ist die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften. Compliance ist die Einhaltung von internen Regeln und Richtlinien.

### Regeltreue

Regeltreue ist die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften. Sie ist ein wichtiger Bestandteil für den Unternehmenserfolg. Regeltreue ist die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften. Sie ist ein wichtiger Bestandteil für den Unternehmenserfolg.



## Ein Ei, eine Pfanne und alles wird gut. 30 raffinierte Rezepte

# JAHRESTAGUNG HEALTHCARE INVEST

Die Jahresstimmung für das Gesundheitswesen ist optimistisch. Die Investoren sind zuversichtlich. Die Jahresstimmung für das Gesundheitswesen ist optimistisch. Die Investoren sind zuversichtlich.




**Die Jahresstimmung für das Gesundheitswesen ist optimistisch.** Die Investoren sind zuversichtlich. Die Jahresstimmung für das Gesundheitswesen ist optimistisch. Die Investoren sind zuversichtlich.



# Ihr Ansprechpartner

---

**Detlev Leisse**

Geschäftsführer

› 069 79 40 95 68

› 0177 79 40 95 68

› dl@convent.de



**Convent Kongresse GmbH**  
Ein Unternehmen der  
**ZEIT Verlagsgruppe**

Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main