

VORSTELLUNG

»bii Institutional News«

Bund
Institutioneller
Investoren **bii.**

Einmalig in Deutschland

Die bii Institutional News ist der Kommunikationskanal für institutionelle Investoren in Deutschland. Digital, als HTML-Newsletter, über den Social-Media-Kanal des bii und als Druckausgabe zum Tag der Institutionellen Kapitalanlage informieren die Ausgaben 10 Mal im Jahr über 3.000 relevante Entscheider bundesweit. Neben Interviews mit institutionellen Investoren kommt auch die Wissenschaft zu Wort, und Partner erhalten die Gelegenheit mit Gastbeiträgen von ihrer Expertise zu überzeugen.

Fokus auf institutionelle Investoren

Mit der bii Institutional News wendet sich der bii Bund Institutioneller Investoren an professionelle Investoren und behandelt ein breites Themenspektrum über alle Asset-Klassen hinweg. Ziel sind redaktionell aufgearbeitete Informationen für die Unterstützung der institutionellen Investoren bei ihren Anlageentscheidungen.

Die Sache steht im Mittelpunkt

Im Gegensatz zu vielen rein kommerziellen Informationsmedien wollen sich die bii Institutional News vor allem fachlich hervorheben und setzen auf den USP als Periodikum des bii Bund Institutioneller Investoren. Er ist frei in der redaktionellen Arbeit, stützt sich jedoch auf den Community-Gedanken und berücksichtigt in besonderem Maße die Partner. Dennoch sind die textlichen Beiträge ohne werblichen Inhalt, es geht alleine um die Sache.

Darum lohnt sich Ihr Engagement als Partner

Mit der bii Institutional News erreichen Sie echte Entscheider bei den institutionellen Anlegern auf Top-Niveau. Über 3.000 ausgewählte persönliche Adressen erhalten die News. Mit einem Engagement als Partner positionieren Sie sich dauerhaft bei Ihrer Zielgruppe. Ihre Sichtbarkeit wird erheblich gesteigert und das Wichtigste: Sie sind im Gespräch über eine der modernsten Plattformen für institutionelle Anleger.

Leistungen für Partner

- Veröffentlichung von jährlich bis zu **2 Fachbeiträgen** (bis zu 3.500 Zeichen)
- **ein Interview** pro Jahr
- **2 Anzeigen** im 1/3 Seiten-Format pro Jahr
- **Logo-Präsentation** in allen Medien (bii-Internetseiten, Newsletter, etc.)
- freie **Nutzung Ihrer Beiträge** als pdf/Link
- Veröffentlichung Ihrer **Pressemitteilungen** nach Redaktionsauswahl
- **Beteiligung** an der Rubrik „Meiner Meinung nach ...“ (Statements zu 3 Fragen)

Die Kosten für Ihren Auftritt als Partner betragen **2.290,00 Euro** (zzgl. USt) im Jahr.

Verbreitung

Die bii Institutional News gehen an über **3.000 Kontakte** und so werden die News verbreitet:

- **HTML-Newsletter** per gestalteter Mail mit Links
- **Postings** auf dem LinkedIn-Account des bii und den Internetseiten des bii
- **Druckausgabe** bei der TDIK-Jahresveranstaltung des bii
- **Mails** zu Einzelfachbeiträgen zwischen den monatlichen Gesamtausgaben

Erstklassige Namen stehen für Qualität

Mit den bii Institutional News haben Sie die perfekte Gelegenheit sich aktiv bei institutionellen Investoren einzubringen und über Ihre Expertise wirksam in Erscheinung zu treten. Große und gute Namen der Branche zählen bereits seit Jahren zu den Partnern, Unterstützern und Mitgliedern des bii.



etc.



Dr. Thomas A. Jesch
(Vorstand)
thomas.jesch@bii-ev.org



Michael Klauke-Werner
(Vorstand)
michael.klauke-werner@bii-ev.org



bii
Bund Institutioneller Investoren e.V.
An der Hauptwache 5
60313 Frankfurt am Main
www.bii-ev.org

Bund
Institutioneller
Investoren **bii.**